Contexto antes do prompt

A IA não conhece o seu negócio. Quando você explica o que precisa, ela tem menos espaço para adivinhar.

PEDIDO GENÉRICO

“Crie um site bonito para uma fotógrafa.”

A ferramenta precisa escolher sozinha o público, o tipo de fotografia, o conteúdo e o objetivo da página.

“Bonito” comunica uma preferência, mas não explica o trabalho.

COM CONTEXTO

“Crie um site para uma fotógrafa de famílias em Campinas. Mostre o portfólio, explique como funciona o ensaio e leve o visitante a consultar disponibilidade pelo WhatsApp. Use um visual leve e acolhedor.”

Agora há uma direção: quem vai visitar, o que precisa entender e qual será o próximo passo.

O pedido melhorou porque recebeu informações úteis, não apenas porque ficou maior.

Para guardar

Não existe frase mágica. Existe contexto bem explicado. A IA ainda pode errar; confira se a resposta respeita o que você informou.

Uma etapa prepara a próxima

1. Negócio

No exemplo da fotógrafa, o objetivo é apresentar os ensaios e receber contatos. Isso orienta quais informações entram na página.

2. Referências

Uma referência ajuda a explicar o estilo: fotos grandes, pouco texto, cores suaves. Diga o que gostou nela; não precisa copiar o site inteiro.

3. Visual

A arte permite discutir disposição, cores e destaque dos elementos. Mas uma imagem de botão ainda não é um botão funcionando.

4. Documentação

Ao passar para o Cursor, entregue os textos, as referências e os arquivos aprovados. O Markdown (.md) é um arquivo de texto que ajuda a organizar essas instruções.

5. Site

Com a direção definida, fica mais fácil pedir a construção e apontar ajustes. Abra no celular e experimente os links: aparência e funcionamento são coisas diferentes.

Na hora de corrigir, seja específico.

Em vez de “Não gostei. Melhore.”, diga:

“O título está difícil de ler sobre a foto. Aumente o contraste e mantenha o restante da seção.”

Você localiza o problema e explica a mudança. Depois, confira se o ajuste resolveu.